Roberta Miranda

Campinas – SP, Brasil · (19) 99433-8758 · robertasilvam@hotmail.com ·
linkedin.com/in/roberta-miranda-0783221b0/

RESUMO

Profissional de Marketing e Conteúdo com experiência em estratégia, planejamento e gestão de comunicação para marcas de diferentes segmentos. Atuação em agências, startups, consultorias e empresas, transitando entre estratégia e criação. Experiência com planejamento editorial, pautas e roteiros, copywriting, campanhas, redes sociais, posicionamento digital, análise de resultados e liderança de equipes.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Estrategista de Conteúdo Sênior

Agência CZ | Jun/2026 – Atual

- Estratégia e planejamento de conteúdo para diferentes contas e segmentos.
- Planejamento editorial, pautas, roteiros, copywriting e calendários de conteúdo.
- Desenvolvimento de ideias para campanhas e direcionamento de conteúdo para redes sociais.
- Marcas atendidas: Tragetta, Intraliza, Bosch Agro e Agência CZ.

Social Media Sênior

Intraliza | Mar/2025 – Jun/2026

- Planejamento de conteúdo e construção do posicionamento digital da marca.
- Criação de pautas, roteiros e conteúdos para redes sociais e anúncios.
- Desenvolvimento de ideias criativas e comunicação consistente para a marca.

Gerente de Mídias Sociais

Konker | Jan/2024 – Jan/2025

- Gestão da comunicação digital de startup de inovação voltada ao setor de mineração.
- Tradução de temas técnicos de inovação, tecnologia e mineração em conteúdos acessíveis.
- Planejamento, criação e análise de conteúdo, métricas e desempenho.

Supervisora de Marketing

Coeditora Online | Jan/2024 – Jan/2025

- Supervisão da equipe de Social Media e acompanhamento das demandas de marketing.
- Planejamento de conteúdo, coordenação de campanhas e análise de KPIs.
- Estratégias de marketing e apoio em ações de atendimento e vendas.
- Gestão da comunicação das influenciadoras Fabí Cardoso e Fabyana Molinari.

Marketing Interno

Be Wise Growth & Consultoria | Set/2023 – Nov/2023

- Atuação em marketing de diferentes marcas e projetos simultaneamente.
- Organização de cronogramas, planejamento de conteúdo e acompanhamento de entregas.
- Análise de resultados, relatórios e planejamento de ações de curto e longo prazo.
- Marcas atendidas: Clínicas da Cidade, Fast Meals e KV.

Social Media

Bordaderia | Out/2019 – Abr/2023

- Gestão da comunicação digital de ateliê de bordados religiosos e personalizados.
- Planejamento de calendário, criação de conteúdos e desenvolvimento de pautas.
- Estratégias de divulgação, lançamentos e datas comemorativas.

FORMAÇÃO

Marketing + Comunicação e Mídias — Universidade Anhanguera (2023) · Marketing Digital — E.B.A.C (2023) · Google Ads + Performance Media — Udemy (2023)

COMPETÊNCIAS

Core skills: Estratégia de conteúdo · Planejamento editorial · Copywriting · Social Media · Roteiros · Campanhas · Posicionamento digital · Análise de métricas · Liderança

Tools: Meta Business · Google Ads · Notion · ChatGPT · Pinterest Business · LinkedIn Business · Canva · CapCut · Trello

IDIOMAS

Português — Nativo · Inglês — Intermediário